

AMMINISTRAZIONE,  
FINANZA E MARKETING

(dal primo anno)

Corso di studi caratterizzato da un'offerta formativa relativa ad un settore che ha come sfondo il Mercato e affronta lo studio del sistema Azienda nella sua complessità e nella sua struttura, come la normativa civilistica e fiscale.

DISCIPLINE	I biennio		II biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	.	.	.
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	.	.	.
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2	.	.	.
Geografia	3	3	.	.	.
Informatica	2	2	2	2	.
2ª lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	.	.	3	3	3
Economia politica	.	.	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

(dopo il biennio)

Il profilo si caratterizza per la gestione e valutazione del Sistema Informativo Aziendale tesi a migliorare l'efficienza aziendale attraverso nuove procedure relative all'archiviazione e all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

DISCIPLINE	I biennio		II biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	.	.	.
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	.	.	.
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2	.	.	.
Geografia	3	3	.	.	.
Informatica	2	2	4	5	5
2ª lingua comunitaria	3	3	3	.	.
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto	.	.	3	3	2
Economia politica	.	.	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

RELAZIONI INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING

(dopo il biennio)

Il diplomato saprà operare con efficacia: nella comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue comunitarie (inglese, francese, spagnola o tedesca) e dei laboratori linguistici e informatici; nella collaborazione della gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.

DISCIPLINE	I biennio		II biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	.	.	.
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	.	.	.
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2	.	.	.
Geografia	3	3	.	.	.
Informatica	2	2	.	.	.
2ª lingua comunitaria	3	3	3	3	3
3ª lingua comunitaria			3	3	3
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Diritto	.	.	2	2	2
Relazioni internazionali	.	.	2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni	.	.	2	2	.
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

TURISMO

(dal primo anno)

Il diplomato sarà in grado di: contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo eco-sostenibile; contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica; comunicare in tre lingue straniere.

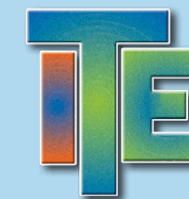
DISCIPLINE	I biennio		II biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	.	.	.
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	.	.	.
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2	.	.	.
Geografia	3	3	.	.	.
Informatica	2	2	.	.	.
2ª lingua comunitaria	3	3	3	3	3
3ª lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale	2	2	.	.	.
Discipline turistiche aziendali	.	.	4	4	4
Geografia turistica	.	.	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	.	.	3	3	3
Arte e territorio	.	.	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Unione Europea FONDI STRUTTURALI EUROPEI PON 2014-2020 MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
 Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali  
 Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale  
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Con l'Europa investiamo nel vostro futuro!



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
**MICHELE CASSANDRO**

Innovazione, tecnologia ed economia



● AMMINISTRAZIONE,  
FINANZA E MARKETING



● TURISMO

Per avvicinarti all'EUROPA  
 studia con noi  
**INGLESE · FRANCESE**  
**TEDESCO · SPAGNOLO**



Prepara il tuo futuro adesso

# Istituto Tecnico Economico Michele Cassandro

Innovazione, tecnologia ed economia

L'Istituto Tecnico Economico "M. Cassandro" forma studenti dotati di una consistente cultura generale e Diplomi dotati di competenze amministrative, finanziarie e di marketing utilizzando sistemi informativi aziendali e strumenti linguistici di comunicazione con riferimento a diversi contesti.

## SI REALIZZANO PROGETTI PON FINALIZZATI:

- a formare il personale della scuola (obiettivo b);
- a migliorare i livelli di conoscenze e competenze dei giovani (obiettivo c);
- ad accrescere la diffusione, l'accesso e l'uso della società dell'informazione nella scuola (obiettivo d);
- a migliorare i sistemi di apprendimento durante tutto l'arco della vita (obiettivo g).

## L'ISTITUTO OFFRE I SEGUENTI SERVIZI PER GLI STUDENTI

- sportello psico pedagogico con la presenza in sede di una psicologa;
- attività di orientamento al mondo del lavoro (l'Istituto aderisce al progetto Borsa Lavoro promosso dal Ministero del Lavoro con l'importante incarico di Punto borsa informativo);
- attività di orientamento alle Università (l'Istituto aderisce al Progetto nazionale Alma Diploma e Alma Orientati);
- attività di supporto agli alunni svantaggiati finalizzate alla riduzione della dispersione scolastica;
- incontri con responsabili di associazioni di volontariato e del mondo civile;



- educazione stradale, alla salute e ambientale;
- corsi finalizzati al recupero dei debiti formativi;
- sportello didattico: insegnanti delle varie materie sono disponibili nelle ore pomeridiane per lezioni individualizzate o di gruppo a carico della scuola;
- corsi finalizzati all'acquisizione di certificazioni informatiche (ECDL) e certificazioni linguistiche (Trinity, Delf, Goethe Institute...).

## ATTIVITÀ PROMOSSE DALL'ISTITUTO

- viaggi di istruzione in Italia e all'estero;
- attività sportive in orario curriculare e pomeridiano: pallavolo, tennistavolo, nuoto, aerobica, ecc.;
- scuola-lavoro: percorsi di alternanza scuola-lavoro, tirocini aziendali nei mesi estivi, visite aziendali, conferenze tenute da esperti.



## RISORSE E STRUTTURE

- cinque laboratori di informatica, dei quali quattro multimediali in rete utilizzabili anche per applicazioni linguistiche;
- un laboratorio linguistico;
- possibilità di collegamento Internet in ognuna delle aule di lezione e nei laboratori;
- biblioteca, auditorium, palestra.

## I NUOVI ISTITUTI TECNICI

- Offrono ai ragazzi la possibilità di avere contatti con il mondo del lavoro attraverso la realizzazione di stage, tirocini e percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- Offrono ai ragazzi conoscenze teoriche e pratiche ampiamente utilizzabili sia per la continuazione degli studi (percorso universitario o IFTS) sia per l'immediato inserimento nel mondo del lavoro;
- Formano i ragazzi secondo modelli europei offrendo conseguentemente una certificazione di competenze valida ed utilizzabile su tutto il territorio dell'Unione Europea;
- Prevedono lo studio di almeno due lingue straniere con il potenziamento della lingua inglese; in particolare, è previsto l'insegnamento in tale lingua di una materia tecnica di indirizzo del quinto anno;
- Prevedono un percorso suddiviso in un primo biennio unico e in successivi trienni differenziati a cui i ragazzi possono accedere liberamente alla fine del secondo anno negli indirizzi e articolazioni indicati.

## Il nuovo indirizzo TURISMO

### PER CHI...

- è affascinato dall'aspetto storico-geografico, demografico ed economico di una località;
- ha idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del territorio;
- ha propensione per le lingue, l'informatica e la comunicazione;
- ha facoltà di intrattenere rapporti interpersonali positivi, attenti alle esigenze degli altri;

### SE...

- ti interessa valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, le risorse e la cultura enogastronomica;
- ti interessano le tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti;
- vuoi veicolare i messaggi di cui "il turismo" è portatore;
- sei sensibile al concetto di turismo sostenibile;
- ti interessa il commercio elettronico;

Dal turismo di accoglienza al turismo in uscita in Italia e all'Estero con particolare attenzione all'ecoturismo.

### AMBITI PROFESSIONALI:

progettazione prodotti/servizi, produzione, commercializzazione ed erogazione servizi turistici.



(12-13) ROTAS BARLETTA



*Per entrare da protagonista  
nel mondo del lavoro,  
per affrontare con successo  
l'università*



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
**MICHELE CASSANDRO**

Via Madonna della Croce - BARLETTA  
tel. 0883 575 881 - fax 0883 575 873

Il Dirigente scolastico  
Prof. Antonio Catapano

[www.itisfermibarletta.it](http://www.itisfermibarletta.it)